# Введение

Составим спецификацию требований продуктовой фичи мобильного приложения мой МТС

## Назначение

User-story: Как пользователь мобильного приложения мой МТС (НЕ клиент!) я хочу стать клиентом данного мобильного оператора без похода в офис

## Границы проекта

Экономически считаем проект априори обоснованным за счет расширения пользовательской базы и ежемесячных платежах каждого пользователя

## 1.3 Ссылки

Конкуренты:

<https://life.com.by/help/how-to-connect/lifeid>

<https://www.a1.by/ru/sim-to-go>

Распознавание:

<https://regulaforensics.com/ru/>

# 2. Общее описание

## 2.1 Общий взгляд на продукт

Продукт не должен уступать конкурентам

## 2.2 Классы и характеристики пользователей

Не важны в контексте фичи. Любой юзер важен

## 2.3 Операционная среда

andoid+ios

## 2.4 Ограничения дизайна и реализации

Дизайн ожидаем после согласований

# 3. Функции системы

## 3.1 Выбор тарифа

Доступны все тарифы для физических лиц

## 3.2 Сканирование и распознавание паспорта

Происходит посредством стороннего SDK Regula

## 3.3 Заполнение данных о прописке

Производит пользователь

## 3.4 Сканирование лица и сравнение с паспортом

Происходит посредством стороннего SDK Regula

## 3.5 Первичная проверка пользователя

Производится на бэкенде в автоматическом режиме

## 3.6 Подписание пользователем электронного договора

Происходит на девайсе пользователя

## 3.7 Вторичная проверка пользователя

Происходит в ручном режиме сотрудником МТС с отправкой успешного пуша или причиной отказа

## 3.8 Пуш-уведомление об успешной активации со ссылкой на скачивание договора

Приходит не позднее 24 часов с момента отправки пользователем подписанного договора

## 3.9 Прочее

Законодательно процесс должен быть непрерывен. В случае остановки пользователь должен начинать сначала

# 4. Требования к данным

## 4.1 Логическая модель данных

Ожидаем описание от бэкенда

## 4.2 Получение, целостность, хранение и утилизация данных

Допуски к данным регулируются командой безопасности

# 5. Требования по интернационализации и локализации

Процесс прохождения должен быть доступен на русском и английском языках. В первой фазе доступность оставляем только для резидентов РБ